

Białystok, 7 listopada 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
dotyczące realizacji usługi opracowania audytu wzorniczego i strategii wzorniczej
zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego
Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu
Spójności na lata 2014-2020

Zamawiający:
Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Turystyczna 18
16-300 Augustów
NIP: 8460001040, REGON: 790500570
www.augustowianka.pl

Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa w ramach projektu pn. „Strategia wzornicza szansą dla firmy Augustowianka Sp. z o.o.” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z *zasadą konkurencyjności* w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

1. Przedmiot zapytania ofertowego

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest kompleksowa realizacja usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla **Firmy Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

79212000-3 Usługi audytu.
85312320-8 Usługi doradztwa.
73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju.

1.2 Opis Zamawiającego

Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest producentem naturalnej wody mineralnej. Augustowianka sp. z o.o. działa na obszarze północno - wschodniej Polski w województwie podlaskim, części województwa warmińsko- mazurskiego i w północnej części województwa mazowieckiego.

Asortyment:

- Woda mineralna 1,5 i 0,5l gaz, n/gaz i lekki gaz;
- Napoje 0,5 l i 1,5 l gaz i n/gaz o smaku:
- cytrynowym, truskawkowym, jabłkowym i limetki z mięta;
- Napoje 1,5 l :
- oranżada, lemoniada, o smaku kwasu chlebowego i podpiwka.

Szczegółowy opis oferty firmy znajduje się na stronie internetowej www.augustowianka.pl

2. Zakres rzeczowy usługi

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania należy:

A. PRZEPROWADZIĆ AUDYT WZORNICZY U ZLECENIODAWCY

Przez audyt wzorniczy należy rozumieć analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. W ramach audytu powinna zostać przeprowadzona pełna analiza działalności Zamawiającego, w tym m.in.:

- analizę Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
- analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. OPRACOWAĆ STRATEGIĘ WZORNICZĄ ZLECENIODAWCY

Przez strategię wzorniczą należy rozumieć raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego. Minimalny zakres opracowanej strategii wzorniczej zawiera m.in.:

- charakterystykę firmy,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie procesów komunikacji z klientem,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów społecznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- analizę oraz ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie asortymentu produktowego,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie procesów biznesowych odbywających się u Zamawiającego,
- wnioski końcowe i rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

Strategia wzornicza zostanie opracowana zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji konkursowej dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014–2020 dostępnej na stronie internetowej: <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-dla-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-1-4-popw-etap-i-rok-2017>

Szczegółowy plan realizacji usługi zawierający m.in. szczegółowy plan audytu wzorniczego, szczegółowy zakres planowanej do przygotowania strategii wzorniczej oraz metodologię świadczenia oferowanej usługi Oferent winien przedstawić w ofercie świadczenia usługi, zgodnie z załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego.

Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej obejmujących szczegółowo co najmniej wszystkie elementy wymienione w ww. dokumencie.

W ramach opracowanej strategii wzorniczej Wykonawca winien wskazać w rekomendacjach co najmniej:

a) jedną innowację produktową

Innowacja produktowa – oznacza wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia.

- b) jedną innowację procesową
Innowacja procesowa – oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy.
- c) jedną innowację marketingową
Innowacja marketingowa – oznacza zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.
- d) jedną innowację organizacyjną
Innowacja organizacyjna – polega na zastosowaniu w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.

C. Wyznaczenia przedstawiciela Wykonawcy biorącego udział w realizacji usługi na rzecz Zamawiającego w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP.

2.2. Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej

Skład zespołu odpowiedzialnego za realizację audytu wzorniczego powinien liczyć co najmniej 2 osoby – dwóch **ekspertów odpowiedzialnych za projektowanie strategii rozwoju nowych produktów lub usług**. Każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (tj. m.in. dokonaniem wdrożenia w ostatnich 5 latach). Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Informacje dodatkowe:

- a) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego, przy jego czynnym udziale.
- b) Na każdym etapie trwania audytu i opracowywania strategii wzorniczej Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić.
- c) Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag związanych z ostateczną treścią strategii wzorniczej, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić.
- d) Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam ekspert jest wskazany jako ekspert w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości eksperta do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
- e) Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:
 - szczegółowego zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
 - metodologii realizacji realizowanej usługi,
 - harmonogramu realizowanej usług,
 - przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.

3. Termin i miejsce realizacji usługi

Usługa musi zostać zrealizowana w okresie **15 stycznia 2018 r. – 15 czerwiec 2018 r.** z zastrzeżeniem, że audyt wzorniczy **musi rozpocząć się w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia umowy o dofinansowanie projektu z PARP** przez Zamawiającego, a okres realizacji projektu nie może przekraczać 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia projektu. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków.

Oferent w ofercie może zaproponować inny termin realizacji usługi, jednak winien on mieścić się w ww. ramach czasowych. Miejsce realizacji usługi: ul. ul. Turystyczna 18, 16-300 Augustów

4.Wymagania wobec Oferentów

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej 3 projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, musi to być branża poligraficzna. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę dokumentów - wymóg przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług potwierdzone za zgodność z oryginałem i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Z treści, załączonych do oferty Wykonawcy, dokumentów mających na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

- b) dysponują co najmniej 2-osobową kadrą ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, musi być to branża poligraficzna. Co najmniej 1 z wyznaczonych ekspertów musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę dokumentów - wymóg przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Z treści, załączonych do oferty Wykonawcy, dokumentów mających na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

- c) przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego,

W związku z brzmieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego” Zamawiający zaprasza wszystkich potencjalnych Oferentów do spotkań konsultacyjnych w dniach 9-10 listopada 2017 w godzinach 9.00-15.00. Spotkania te odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, maksymalny czas takiego spotkania dla jednej firmy wynosi 90 minut. Podczas tych spotkań Zamawiający udzieli wszelkich wyjaśnień koniecznych do złożenia oferty i udzieli wszelkich informacji związanych ze spełnieniem kryterium „przedstawiony zakres

merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego”. Konieczne jest wcześniejsze umówienie się na spotkanie, z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem. W sytuacji gdy dany Oferent uzna, że spotkanie takie jest zbyteczne w kontekście rzetelnego przygotowania oferty winien złożyć ofertę bez potrzeby bezpośredniego spotkania z Zamawiającym.

- d) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę oświadczenia, o którym mowa w pkt. 6.6 zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

Z treści załączonego do oferty Wykonawcy oświadczenia, mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej, wynikać ma jednoznacznie iż Wykonawca ten warunek spełnia.

5. Warunki dodatkowe

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalne jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu audytu i strategii wzorniczej w ramach realizacji usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej.
- e) Wykonawca jest zobowiązany do wydelegowania swojego przedstawiciela do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- f) Do opracowanych dokumentów uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełnić audyt/strategię o nie w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie konsultanta,
 - opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych, raportów, formularzy itp.,
 - co najmniej kilkukrotny dojazd do Zamawiającego,
 - wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić strategią wzorniczą Zamawiającego w 3 egzemplarzach wydrukowanych w kolorze i dostarczonych w twardej, ozdobnej oprawie oraz w wersji elektronicznej (możliwej do edycji) na płycie CD/DVD.

- i) Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty zawrze umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Minimalny zakres umowy warunkowej znajduje się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego. Umowa warunkowa przejdzie w umowę świadczenia usług w momencie podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.4 Polska Wschodnia „Wzór na konkurencję”. W sytuacji nie podpisania umowy o dofinansowanie umowa warunkowa w sposób automatyczny wygasa.
- j) Oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- k) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
- l) Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

6. Wymagane załączniki

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi wraz z referencjami potwierdzającymi spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu.
3. Oświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu. Elementem oświadczenia jest tabela, w której każdy z dedykowanych ekspertów wskazuje m.in.:
 - w jakich projektach z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) uczestniczył,
 - dla jakiej firmy były realizowane usługi i jakiej branży dotyczyły,
 - w jakim okresie te projekty były realizowane,
 - potwierdza w sposób obiektywny fakt, iż doszło do wdrożenia na rynek produktów będących przedmiotem strategii rozwoju produktów w ciągu ostatnich 5 lat.
4. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi, iż wiedzą one o składanej ofercie i deklarują swoje zaangażowanie w realizację usługi polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej (wymagane jest odrębne oświadczenie dla każdego eksperta dedykowanego do realizacji usługi będącej przedmiotem danej oferty).
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) w ciągu ostatnich 5 lat. Oferent winien wykazać, iż w ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie **wraz z wdrożeniem na rynek**. Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in.:
 - nazwę zrealizowanych projektów strategii rozwoju produktów,
 - termin realizacji usługi,
 - skład zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie strategii,
 - zakres przygotowanej strategii,
 - adres i nazwę Zleceniodawcy strategii,
 - branżę, której dotyczyła strategia,
 - okres wdrożenia strategii rozwoju produktów,
6. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem, obić pieczęcią firmową, pieczęcią imienną wraz z czytelnym podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług). **Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikami do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego.**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane **wyłącznie** na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

7. Kryterium wyboru ofert

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Wybór oferty:

- A. Cena – 40 punktów.
- B. Ilość deklarowanych do przeprowadzenia spotkań konsultacyjnych – 30 punktów.
- C. Czas realizacji zamówienia w dniach kalendarzowych - 30 punktów.

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena danej oferty = A+B+C

Ad. A Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$A = (\text{najniższa zaproponowana cena} / \text{cena badanej oferty}) \times 40 \text{ pkt.}$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 40 punktów.

Ad. B Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$B = (\text{ilość spotkań konsultacyjnych badanej oferty} / \text{najwyższa ilość spotkań konsultacyjnych}) \times 30 \text{ pkt.}$

Ocena = B, gdzie: punkty będą przyznawane za każde deklarowane do przeprowadzenia spotkanie konsultacyjne (spotkanie ma trwać co najmniej 10 godzin w rozbiu na dwa dni robocze, w spotkaniu ma brać udział co najmniej dwóch przedstawicieli Wykonawcy wskazanych w ofercie i spełniających wymogi dla ekspertów określone w niniejszym zapytaniu).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Ad. C Kryterium zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$B = (\text{najkrótszy termin realizacji zadania} / \text{termin badanej oferty}) \times 30.$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A. Cena, Kryterium B. Ilość deklarowanych do przeprowadzenia spotkań konsultacyjnych i C Czas realizacji zamówienia w dniach kalendarzowych zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W przypadku gdy dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta ma największą ilość zadeklarowanych spotkań konsultacyjnych, a jeśli ilość spotkań będzie taka sama to wybierze tą ofertę, która ma najkrótszy czas reakcji zadania.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8. Sposób przygotowania i składania ofert

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane,
- e) każda strona oferty i załączników zawierająca jakąkolwiek treść musi zostać parafowana,
- f) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenia do oferty pełnomocnictwa,
- g) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- h) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych,
- i) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- j) w toku oceny i badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów,
- k) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.

Jakiegokolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Miejsce oraz termin składania ofert: Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie firmy Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Turystyczna 18, 16-300 Augustów lub przesłać pocztą tradycyjną na wskazany adres z dopiskiem OFERTA NA AUDYT WZORNICZY, lub pocztą elektroniczną w formie skanu na adres: a.grzegorzcyk@augustowianka.com.pl. Termin złożenia oferty upływa w dniu 15.11.2016 r. o godz. 8:15

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panią Ewą Matyszczyk, e-mail: a.grzegorzcyk@augustowianka.com.pl

Oferent, składając ofertę musi mieć świadomość konieczności przyjechania do firmy Augustowianka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w dniu 15.11.2017 r. o godzinie 12:00 w celu podpisania umowy warunkowej.

9. Informacja o upublicznieniu oraz wyborze najkorzystniejszej oferty

- Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej przedsiębiorstwa www.augustowianka.pl oraz wysłana do potencjalnych wykonawców.
- Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

10. Informacje dodatkowe

- a) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
- b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
- c) Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).

- d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego postępowania ofertowego bez podania przyczyn.
- e) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy warunkowej z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę (rezygnując tym samym z ubiegania się do dofinansowanie w ramach działania 1.4 PO PW).

11. Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów – załącznik nr 2.
3. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi – załącznik nr 3.
4. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi, iż wiedzą one o składanej ofercie i deklarują swoje zaangażowanie w realizację usługi polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej – załącznik nr 4.
5. Oświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w zapytaniu ofertowym – załącznik nr 5.
6. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 6.
7. Wzór umowy warunkowej – załącznik nr 7.

Z poważaniem